**“即刻学堂”产品合伙人合作协议**

甲方：广州市联大信息科技有限公司

乙方：

此协议以及此协议的附件和补充协议由甲乙双方经过友好协商制定，此协议的内容包括：通用条款、销售规范条款、商务条款及其附件和附表。双方愿意据此形成合伙人关系，遵守本协议制定的共同承诺。此协议以及此协议的附件一经签字盖章立即生效。

**第一部分 通用条款**

1. **定义条款**

除非甲乙双方另有约定，下列术语在本协议及其附件中的含义是指：

* 1. 2019财年：特指甲方 2019财年,起止时间为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。
  2. 合作伙伴：指与甲方签订 2019 财年即刻学堂产品合作协议，并与甲方建立稳定合作关系的主体。
  3. 分销：指乙方从甲方处购进签约产品，并销售给第三方。
  4. 授权称谓：指甲方授权乙方在经营活动中使用的称谓。
  5. 授权标识：指由甲方提供的，供乙方在经营活动中使用的各种标识。
  6. 标准配置：出现在甲方当期报价单中的产品配置称为标准配置。

1. **总则**
   1. 合作：双方同意执行并传达这些文件，并且为实施和完成本协议包含的条款进行必要的合作。
   2. 保密义务：在本协议及其附件有效期内以及有效期结束两年之内，甲乙双方有义务对从对方处得到的信息保密，信息包括但不限于产品价格、销售计划、奖励政策、客户清单、财务信息、技术秘密等，未经双方书面许可，任何一方不得向第三方透露。按照本协议交换的其它信息经过甲乙双方约定可以看作是不保密的。
   3. 独立运营商：除本协议及其附件所约定的合作关系外，甲乙双方互相独立，任何一方都可看作是一个独立的运营商，双方不构成雇佣与被雇佣关系。任何一方都无权以对方的名义制定任何合同和承诺，或者在任何方面约束对方。互不为对方的其他任何行为承担法律责任。
   4. 责任限制：任何一方都不必对对方的商业利润损失做出赔偿，不论是基于合同或是民事侵权行为（包括法律过失、严格的法律责任或其他），也不论是否通知了这些损失的可能性。
   5. 本协议由通用条款、产品政策条款、销售规范条款、商务条款及其有关附件组成，各个组成部分对签约双方均发生法律效力。双方之间合作关系的基本原则由通用条款约定；双方在具体产品上形成的合作关系由产品政策条款、销售规范条款和商务条款及其附件约定。
   6. 除非双方另有明确约定，本协议产品政策条款、销售规范条款和商务条款及其附件与通用条款冲突时，以通用条款的规定为准。
   7. 通知：任何会引起契约变化的正式通知，都必须写成书面形式，并由双方约定的方式来发送。
2. **授权称谓与授权标识的使用**
   1. 在本协议生效期间，甲方授予乙方：“即刻学堂产品合伙人”称谓，签约产品包括 LMS学习管理系统、课件开发系统、课程。
   2. 乙方应当严格按照本协议及其附件的规定使用授权称谓和授权标识。未经甲方许可，乙方不得对授权称谓、授权标识做任何修改。
   3. 授权称谓、授权标识仅限于乙方使用，未经甲方同意，乙方无权许可其他任何第三方使用。除非双方另有约定，乙方不得超越本协议及附件关于授权称谓、授权标识的授权范围使用授权称谓和授权标识。
3. **乙方的分销权**
   1. 签约产品：乙方在本协议中的签约产品为与甲方共同商议确定的产品。甲方同意向乙方出售乙方根据本协议及其附件的条款所订购的签约产品。
   2. 在本协议生效期间，乙方不得同时代理或以走单的形式与其他同类产品以及与即刻学堂有竞争关系的产品合作。一旦甲方发现乙方违反本条款，甲方有权立即单方面终止本协议执行，并以书面形式通知乙方。
   3. 如在项目销售过程中有冲突，以先报备的代理商为主。
4. **乙方的义务**
   1. 乙方应在各种宣传中正确地列举甲方的产品，并保证其他即刻学堂产品销售商可以方便的从乙方获得甲方产品的各种信息。
   2. 乙方应向其签约授权代理商和零售商提供合理的、常规的产品技术援助，并且将其他的技术问题反映给甲方。
   3. 乙方有义务通过甲乙双方共同确认的方式、格式和时间向甲方提供真实准确的报告。报告的种类与格式经过甲乙双方确认后作为本协议的附表。
   4. 按时完成乙方承诺的销售任务，并积极开拓市场。
   5. 乙方必须要有足够数量的专职销售人员从事即刻学堂签约产品的分销业务。至少配备两名销售专员负责即刻学堂签约产品的渠道拓展和市场推广，并至少配备一名技术专员专门负责即刻学堂签约产品的技术支持与服务。以上专员应具备大学专科以上学历（含专科）,有一年以上工作经验。
   6. 乙方的相关人员应定期主动与甲方相应的人员进行联系，掌握签约产品与市场的最新情况。
   7. 乙方依据本协议中制定的合伙人政策，享有合伙人优惠政策及渠道支持。
   8. 乙方应遵守甲方的销售政策，严格执行甲方公布的价格标准。
   9. 乙方应熟悉甲方产品的各项功能、操作要领、维护方法和业务提交流程，在销售甲方产品时向终端客户正确传达甲方产品的价值，指导并协助终端客户顺利使用甲方产品。
   10. 乙方负责向终端客户收取费用，并按照甲方指定的方式及时与甲方结算。
   11. 乙方在业务开展过程中，应提供优质服务，维护甲方和甲方产品的良好声誉。
   12. 如因乙方过错造成客户损失的，违反上述条款内容的，由乙方自行承担赔偿责任，因此给甲方造成损失的，乙方依法承担赔偿责任。
5. **甲方的义务**
   1. 甲方同意将根据乙方准确的销售预测准备足够的产品及服务来满足乙方的订单需求。
   2. 甲方可以向乙方提供如下报告：包括供货时间及服务支持。
   3. 甲方有义务对乙方的相关人员提供甲方产品售前和售后相关的技术咨询，对乙方进行产品技术、解决方案和服务技能等全方位的支持。
   4. 甲方负责在其官方网站（www.jkxuetang.com）展示甲方产品的相关介绍、说明、技术支持资料、市场政策等各类可公开信息，并负责及时更新。
   5. 甲方负责向乙方拓展的终端客户提供售后服务支持，乙方应配合甲方向终端客户提供本地化服务。
   6. 甲方有权不时地调整产品规格、技术指标、服务标准和市场政策，但上述调整应提前十个工作日书面（包括但不限于电子邮件、传真、网站公布等）通知乙方。
   7. 甲方有权对乙方的业务活动进行指导和监督，如果乙方违反甲方制定的市场政策，或是因业务操作不当引发终端客户投诉，甲方有权对乙方进行相应的处罚。
   8. 如果乙方提供的行业应用方案和成功案例通过甲方的审查，甲方同意协助乙方对这些应用方案、成功案例进行一定的宣传。
   9. 在协议有效期内，甲方确认乙方为正式合伙人，并向乙方颁发合伙人证书。
6. **业务规划书和业绩回顾**
   1. 为了能够顺利完成乙方承诺的销售任务，甲乙双方应在本协议签订后共同制定业务规划书。
   2. 业务规划书应该包括乙方如何完成承诺的销售任务的详细描述。业务规划书是指导甲乙双方行为的纲领性文件。
   3. 乙方每季度结束时需按照业务规划书内容进行业绩回顾，并将业绩回顾报告交甲方业务人员。甲方业务人员根据业绩回顾报告给予乙方相应的指导。
7. **商誉维护** 双方均有义务维护对方商誉。任何一方不得以捏造事实、夸大缺陷或使用带有贬损意义 的语言等方法诋毁对方或对方其他合作伙伴的产品质量或服务质量。
8. **授权代表** 执行本协议的双方，必须保证他们的授权代表有执行本协议所必需的权力。
9. **法律管制** 本协议应按中华人民共和国的法律解释和实施。
10. **赔偿** 有关赔偿的条款按中华人民共和国相关法律规定执行。
11. **期限、终止**
    1. 期限

本协议的有效期和授权期限截止到 年 月 日。协议期满，本协议经过甲乙双方协商同意可延续一年。

* 1. 终止
     1. 甲乙双方中的任何一方都可以无理由终止协议，但必须提前10个工作日向对方发出书面通知。
     2. 如果对方有下列任何一种行为，任何一方都可以以书面通知的形式立即终止协议。
        1. 违背了此协议中的任何条款，并且在收到书面通知后，此违规行为继续出现。
        2. 如果乙方未按要求达成签约产品的达成目标，甲方有权终止协议，并取消乙方的合伙人资格。
        3. 在中华人民共和国法定工作日内，停止商务活动；破产；为了债权人的利益而转向经营；因业务或资产原因，受到收购者的指使；因遵守《破产法》或其他任何国家或地区性的破产性法规的规定，为保护债权人的权益，而不得不采取的行动。
     3. 协议期未满，乙方终止协议或因乙方违反协议条款甲方终止协议，甲方均有权取消乙方的授权资格，同时乙方在甲方所有剩余未发的销售奖励自动作废。

1. 本协议构成一个关于双方各项合作内容的完整协议，是指导双方行为的唯一依据。本协议将取代以前的任何书面或口头的建议、声明。双方以前关于本协议主旨的协议将立即终止。本协议的任何修改，都要有书面文件，并且得到双方授权代表的签字和双方公司盖章。
2. 本协议未尽事宜双方共同协商解决。

**第二部分 技术及服务条款**

1. **售前技术支持**
   1. 甲方售前技术支持资源向乙方开放。
   2. 甲方给予乙方售前技术支持，包括产品支持、技术支持、标书支持、方案支持、项目推进支持等项服务内容。
2. **售后服务支持**

甲方拥有完善的售后服务支持体系，包括邮件支持、在线支持、电话支持等，为乙方及乙方客户提供全程服务。

1. **培训支持**
   1. 乙方视必要时向甲方提出培训支持申请，甲方视实际情况予以安排。
   2. 甲方举办技术研讨会，技术沙龙，行业研讨会与论坛，实现甲乙双方技术能力的共同提升。

**第三部分 销售规范条款**

1. **价格发布**

每次签约产品价格调整时，甲方向乙方同时发布签约产品的市场价、代理价。

1. **价格标准**

**市场价：**乙方在各类媒体上的报价（含乙方自制的各类宣传资料、报价单、网站上的报价）。

乙方遇到特殊情况需要以低于市场价进行媒体报价时，乙方必须向甲方提出书面申请，经甲方同意后方可实施，否则乙方将承担报低价的违约责任。

1. **相关定义**

3.1特殊价格定义

特殊价格是指除甲方价格发布时价格标准以外的价格形式。

* + 1. 乙方应按照本协议价格标准中的约定进行报价和销售签约产品，不得擅自调整价格或者未经书面申请并经甲方同意以促销等方式变相调整价格，否则乙方应承担相应的违约责任。
    2. 乙方遇到特殊情况或举办签约产品促销活动，需要以低于最低出货价销售时，乙方必须向甲方提出书面申请，经甲方同意后方可实施，否则乙方将承担相应的违约责任。
  1. 特价订单定义
     1. 因市场竞争需要，甲方为大单购买的最终用户或特定用户提供的特别价格支持的产品订单，甲方定义为特价订单。

1. **违约责任**

如果甲方通过定期或不定期的检查（检查媒体报价、电话询价、暗访、用户调查等）或者通过甲方其他合作伙伴和用户的投诉、举报发现乙方有违约行为，乙方应承担以下违约责任：

* + 1. 媒体报低价

乙方在媒体（含乙方自制的宣传资料、报价单、网站）上发布的报价低于市场价，每发现一次，应向甲方支付2000元违约金。再次发现，违约金逐次加倍。

* + 1. 泄露合伙人货价

乙方在经营活动中泄露甲方产品的合伙人货价，每发现一次，应向甲方支付5000元违约金。再次发现，违约金逐次加倍。

* 1. 一般违约行为的违约责任
     1. 一般违约行为指除严重违约行为以外的其它违反本协议的违约行为。
     2. 乙方每出现一次一般违约行为，应向甲方支付2000－10000元违约金。再次出现，违约金逐次加倍。

1. **共同维护市场秩序**
   1. 乙方有义务向甲方举报甲方其他合作伙伴违反合作协议及产品协议相关约定的行为，并有义务协助甲方追究违约合作伙伴的违约责任。

**第四部分 价格体系及奖励**

1. **即刻学堂产品价格体系**（单位：人民币元）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品 | 版本 | 合伙人价 | 市场价 |
| LMS学习管理系统 | SAAS标准版（租赁） |  | 50/年/人 |
| 标准版 独立部署 |  | 750,000 |
| SAAS企业版（租赁） |  | 100/年/人 |
| 企业版 独立部署 |  | 1,500,000 |
| 课件开发系统 | SAAS标准版（租赁） |  | 免费 |
| 标准版 独立部署 |  | 1,000,000 |
| SAAS企业版（租赁） |  | 1,999/年/人 |
| 企业版 独立部署 |  | 3500,000 |
| 课程 | 购买商务管理系列 |  | 300,000 |
| 租用商务管理系列 |  | 75,000/年 |

1. **销售奖励**
   1. 销售奖励按照年度核算，年度结束后，甲方根据乙方当年达成情况给予乙方奖励。
   2. 乙方提货政策
      1. 产品批量提货政策：即刻学堂产品的合伙人享受的提货政策。
      2. 甲方有权根据市场情况调整即刻学堂产品的各种报价和提货政策。
   3. **销售奖励设定：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 返点设定 | 获得条件 | 返点比例 |
| 提货额返点 | 提货额100万及以上 | 5% |
| 提货额返点 | 提货额50-100万之间 | 2% |

年度奖励金额 = 当季签约产品提货额 × 返点比例

* 1. **奖励金额的发放和使用**

财年结束后的奖励金额，甲方在财年结束后1个月内通知乙方，乙方在下一财年提货时以冲抵货款的方式使用。

**第五部分 商务条款**

**1 货物的订购**

* 1. 乙方通过甲乙双方签署采购合同方式向甲方订购签约产品。经甲乙双方签字、盖章确认后的采购合同为有效合同；生效后的合同与本协议同样具有法律效力，双方须严格按合同中的条款执行；传真件有效。双方签订的《即刻学堂产品采购合同》均应接受双方签订的本协议书及其他法律文书的约束。（此部分商务条款和其他法律文书中就有关商务事宜的约定，统称为商务条款）
  2. 对于经甲、乙双方确认的且甲方已经安排备货的采购合同，乙方撤销合同的按合同约定的违约条款处理。因甲方原因造成的撤销合同不追究乙方违约责任。

1. **货款的支付**
   1. 乙方可根据采购合同约定使用现金、电汇、支票、银行汇票等方式付款，用银行承兑汇票付款的按银行承兑汇票金额的1%每月向甲方支付贴现利息。
   2. 销售奖励冲抵货款方式：甲方给予乙方的销售奖励将以汇款的的方式返还。
2. **货物的收发**
   1. 产品的交付形式分为两种：以电子邮件或线上账号的方式交付。
   2. 甲方按照与乙方所签订的《即刻学堂产品采购合同》上载明的收货信息交货。
   3. 货物签收：乙方应在货物交付至乙方指定收货信息后，对货物进行签收。
   4. 货物验收：按照合同约定的标准进行验收。验收有异常的，乙方应在2个工作日内书面通知甲方，并与甲方联系协商解决办法。逾期无书面异议视为验收合格。
3. **争议解决**：如在履行订单过程中发生争议，任何一方都有权向合同履行地人民法院提起诉讼。

以下无正文

|  |  |
| --- | --- |
| **甲方：广州市联大信息科技有限公司** | **乙方：** |
| **代表：**  **日期：** | **代表：**  **日期：** |